



Aktionsplan 2021-2024

zum Ausbau der audiovisuellen Barrierefreiheit

Stand: Dezember 2021

Inhalt

1. Einleitung & Ziele des Aktionsplanes
2. Darstellung des Mediendienstes
3. Kurzbeschreibung des Mediendienstes
4. Darlegung der Ausgangswerte
5. Darlegung der Maßnahmen
6. Gespräche mit den Verbänden
7. Weitere Angaben



A1



**Einleitung & Ziele
des Aktionsplanes**

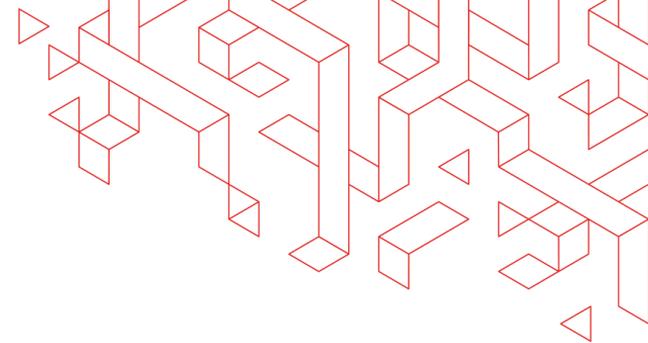
Einleitung



Der vorliegende **Aktionsplan** zeigt die geplanten Maßnahmen, um die rechtlichen Rahmenbedingungen der Neufassung des AMD-Gesetzes zu erfüllen und gleichzeitig **sinnvolle Verbesserungen im Bereich der audiovisuellen Barrierefreiheit** der TV Videothek bei A1 zu erzielen.

- Dies beinhaltet sowohl die **Aufbereitung der Daten & Infos**, den 3-Jahres-Plan zur Steigerung von barrierefreien Inhalten sowie weitere Maßnahmen als Teil des Aktionsplans.
- Außerdem wurde mit Unterstützung von myAbility und dem Österreichischer Behindertenrat ein **Stakeholder:innendialog** mit repräsentativen Vertreter:innen aus der Zielgruppe organisiert und durchgeführt.
- A1 soll so eine **Vorreiterrolle** in der Umsetzung von barrierefreiem TV in der Branche einnehmen.

Ziele



Status Quo Analyse



Aktionsplan



Umsetzung & Evaluierung



Steigerung & Etablierung

- Erfassung Umfang der Videothek
- Audiovisuelle Barrierefreiheitsmaßnahmen klären
- Einbeziehung Stakeholder:innen & Expert:innen (ÖBR & myAbility)
- Prüfung Verfügbarkeit Content & Techn. Umsetzungsmöglichkeiten
- Start der geplanten Maßnahmen & Implementierung von Inhalten
- Interne & externe Evaluierung der Maßnahmen
- Fortlaufende Steigerung der audiovisuellen Barrierefreiheit
- Barrierefreiheit etabliert sich als übergeordnetes Thema bei A1

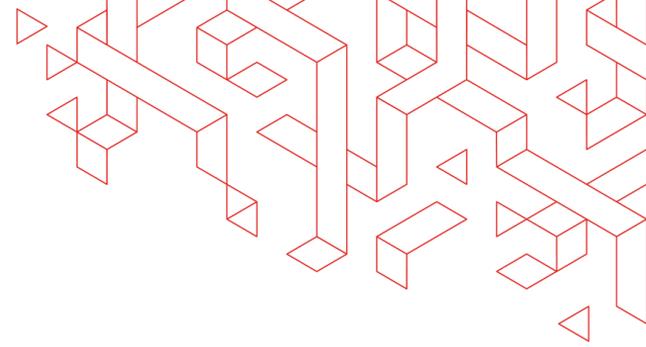


A1



**Darstellung des
Mediendienstes**

Kurzbeschreibung des Mediendienstes (1/5)



Über die A1 Videothek

- Die A1 Videothek ist Teil des A1 Xplore TV IPTV Service. Mit dem A1 Xplore TV kann man - ähnlich wie bei Kabel TV - eine große Zahl an Fernsehsendern sehen, mit Zusatzfunktionen wie Elektronische Programmzeitschrift, Aufnahmefunktion, Zugang zu Streaming Apps wie der ORF TVthek, Amazon Prime Video oder YouTube.
- Die A1 Videothek ist auch ein Teil von A1 Xplore TV und stellt Filme und Serien auf Abruf zur Verfügung (Video on Demand).
- Das Programm der A1 Videothek umfasst derzeit rund 2.000 Spielfilme (Kinofilme), 7.200 TV Serien, 2.100 Serien für Kinder sowie 2.500 Erotische Filme für Erwachsene ab 18 Jahren. Der Katalog an verfügbaren Inhalten wird laufend um die neuesten Filme und Serien erweitert.
- Bei Xplore TV können einzelne Filme und Serien für einen begrenzten Zeitraum (24-48 Stunden) gemietet oder für die unbegrenzte Nutzung gekauft werden.

Kurzbeschreibung des Mediendienstes (2/5)

Die A1 Xplore TV Benutzeroberfläche

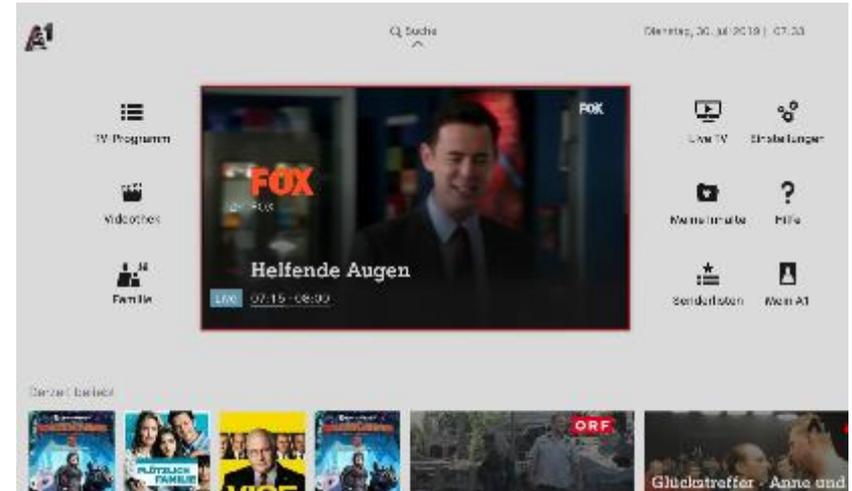
- A1 Xplore TV kann mit einer eigenen Box von A1, die an den Fernseher angeschlossen wird, genutzt werden, ist aber auch als App auf mobilen Endgeräten (Smartphones, Tablets, PCs...) und zukünftig auch über Smart TVs verfügbar.
- Die Benutzerführung ist je nach Endgerät etwas unterschiedlich. Wir beschreiben im Folgenden die Nutzung auf der A1 Xplore TV Box. Dafür gibt es eine eigene Fernbedienung (siehe Abbildung unten).
- Beim Einschalten der A1 Xplore TV Box (oder beim Start der Xplore TV App auf anderen Geräten) landet man auf dem Home Screen (siehe nächste Seite), von wo aus die wichtigsten Funktionen von Xplore TV leicht erreichbar sind.



Kurzbeschreibung des Mediendienstes (3/5)

Die A1 Xplore TV-Benutzeroberfläche

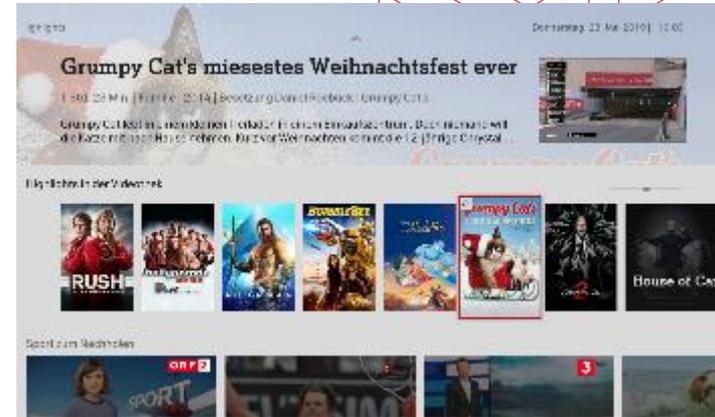
- Die Videothek erreicht man mit einem Klick auf das Filmklappensymbol (links) oder direkt auch über eine eigene Taste auf der Fernbedienung. Die Videothek ist – ähnlich wie bei anderen Streaming Apps wie Amazon Prime Video – in untereinander angeordneten Reihen zu verschiedenen Themen organisiert (z.B. Actionfilme, Neuerscheinungen, Filme aus Österreich, TV Serien usw.). Die gewünschten Inhalte (markiert mit einem roten Rahmen) können mit den Pfeiltasten der Fernbedienung ausgewählt werden. Zusätzlich gibt es eine Suchfunktion, womit nach bestimmten Titeln oder Schauspielern gesucht werden kann.



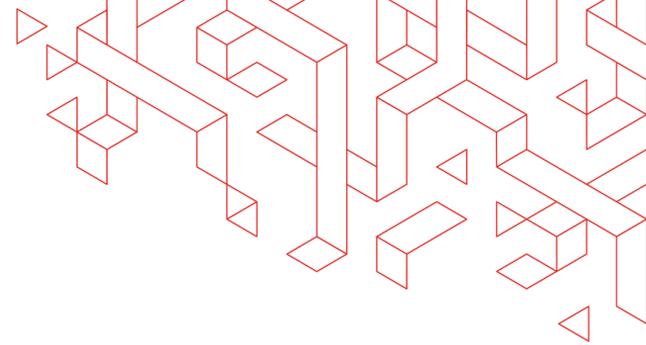
Kurzbeschreibung des Mediendienstes (4/5)

Die A1 Xplore TV-Benutzeroberfläche

- Hat man einen Titel ausgewählt, kommt man auf eine Detailseite mit mehr Infos zum Film, oder zur Auswahl der Serienstaffeln. Hier kann man den Film, eine Staffel oder eine einzelne Episode kaufen oder mieten. Der Kauf oder die Miete wird mit einem PIN Code bestätigt und der erworbene Inhalt startet direkt.
- Während der Film läuft, kann man pausieren, vorwärts oder rückwärts spulen, oder auch zwischen verfügbaren Sprachfassungen wählen.



Kurzbeschreibung des Mediendienstes (5/5)



Wie kann man die Untertitel aktivieren?

- Auf der Detailseite zu dem Film wird angezeigt, ob und welche Sprachfassungen verfügbar sind: AUDIO: DE, EN, DESKRIPTION-DE zeigt beispielsweise an, dass der Film sowohl mit deutscher und englischer Originalvertonung als auch mit akustischer Bildbeschreibung in Deutsch abgespielt werden kann. UT: DE zeigt an, dass für den Film deutschsprachige Untertitel zugeschaltet werden können.
- In den Einstellungen können die bevorzugte Audiosprache oder Untertitel vorausgewählt werden.
- Während der Film läuft, können die verfügbaren Audio- und Untertitel-Sprachfassungen durch Druck auf die Optionstaste (•••) ausgewählt werden.

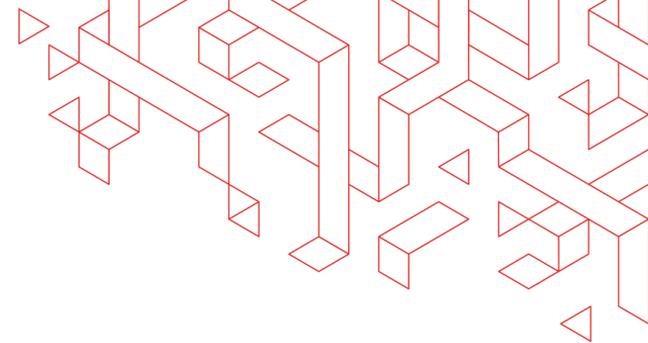
The image shows the letters 'A1' in a 3D, blocky font. The letter 'A' is red and the number '1' is black. They are set against a white background within a square frame.

A1

The background of the slide is a dark blue field filled with a complex network of glowing nodes and connecting lines. The nodes are primarily white and light blue, with some red nodes interspersed. The lines are thin and light blue, creating a web-like structure that suggests a network or data flow. The overall effect is a futuristic, digital aesthetic.

**Darlegung der
Ausgangswerte**

Umfang des Mediendienstes & Ausgangswerte 2020/21



Kategorie: Unterhaltung -> einzige Kategorie auf Videothek!	Anzahl bzw. Minuten (Stand 12/2021)	
Spielfilme (~120 min)	2.000	240.000 min
Serien (Episoden) (~60 min)	7.200	432.000 min
Kinderserien (~30 min)	2.100	63.000 min
Erotik (~60 min)	2.500	150.000 min
Gesamt	13.800	885.000 min

- A1 hat 2021 erhoben, wieviele Serien/Filme mit Untertitel auf Lieferantenseite verfügbar wären
- die Einspielung dieser Untertitel ist noch nicht bei A1 implementiert, da zuerst die technischen Voraussetzungen auf der Plattform geschaffen werden müssen
- diese sind derzeit in Arbeit, erste Tests laufen im Q4/21 und im Q1/22 startet die effektive Implementierung

A1 Xplore TV Überblick

- Fernsehen
- Elektronische Programmzeitschrift (EPG)
- Videorekorderfunktion (View Control)
- Streaming Apps: ORF TVthek, Prime Video, YouTube
- auf allen Geräten (Box, mobil, PC, Smart TV...)

➔ Video on Demand: A1 Videothek

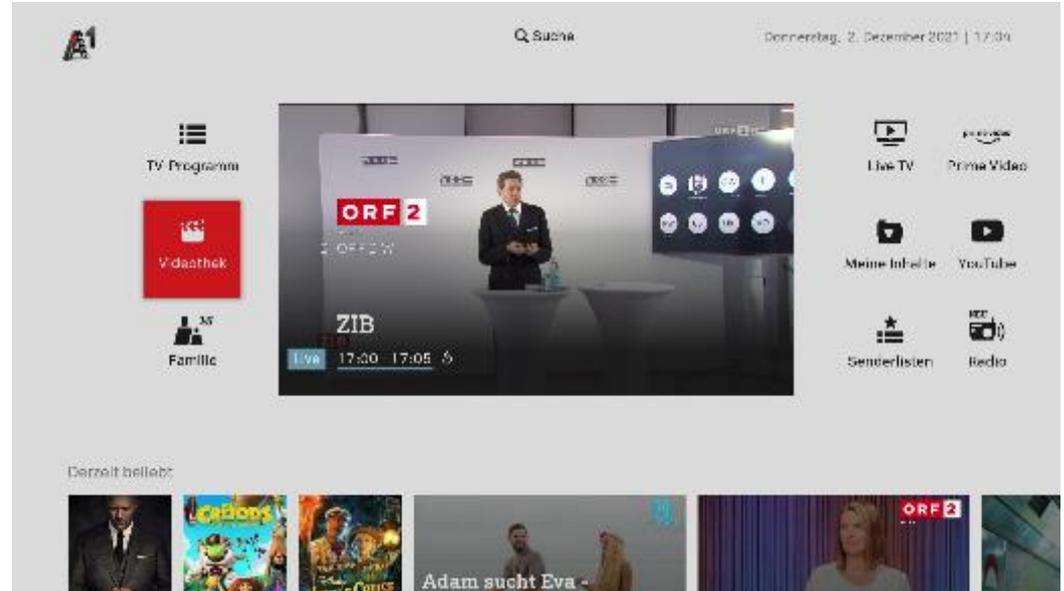
- Spielfilme (Kinofilme)
- TV Serien
- Kinderserien
- Erotische Filme (ab 18 Jahre)



A1 Videothek: Navigieren

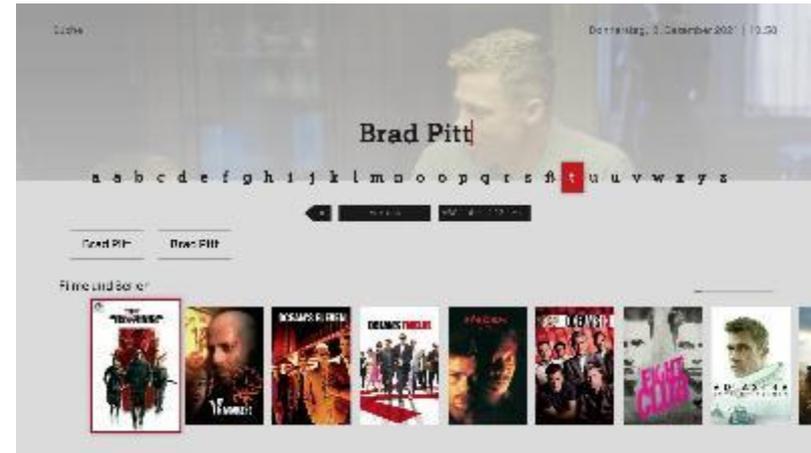
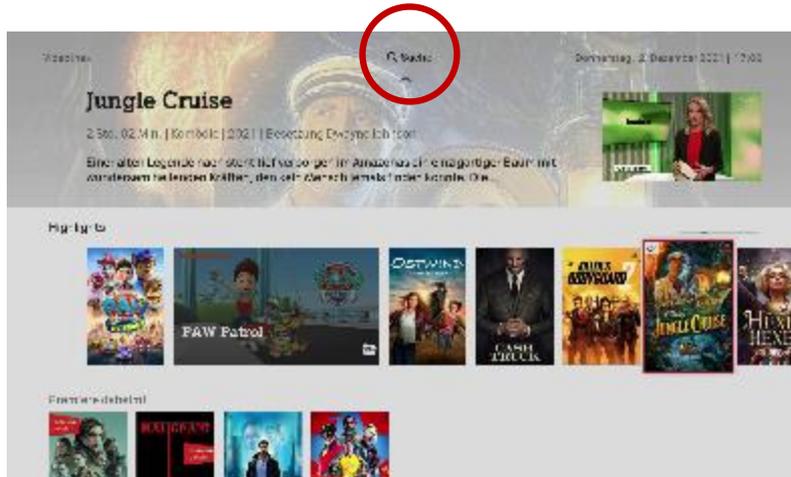
Home Screen

- Videotheksymbol  auswählen
- oder  Taste auf der Fernbedienung



A1 Videothek: Film auswählen

- Mit den Pfeiltasten durch die Auswahl blättern
- Film oder Serie auswählen
- Oder: nach Titel oder Darsteller suchen



A1 Videothek: Film starten

➔ Kaufen oder mieten (48h)?



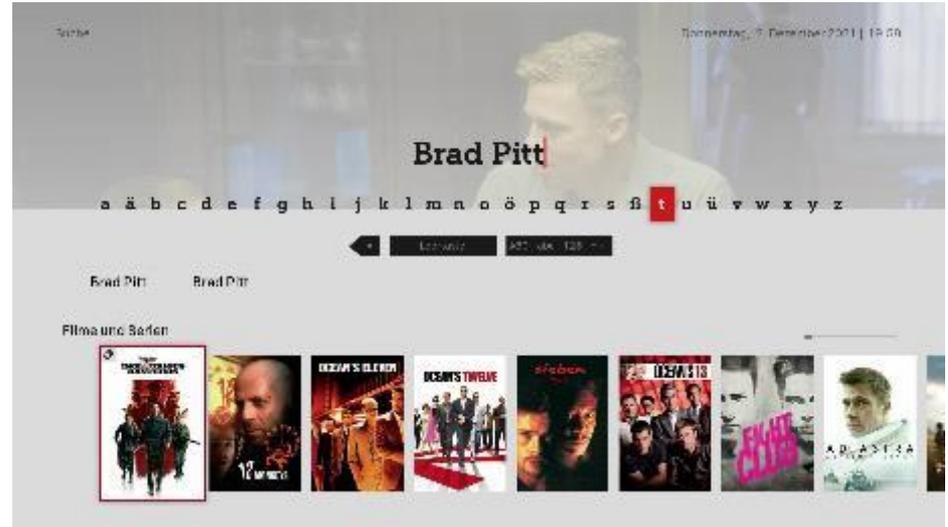
➔ Auflösung wählen und PIN eingeben



Barrierefrei: Sprachsteuerung

geplant

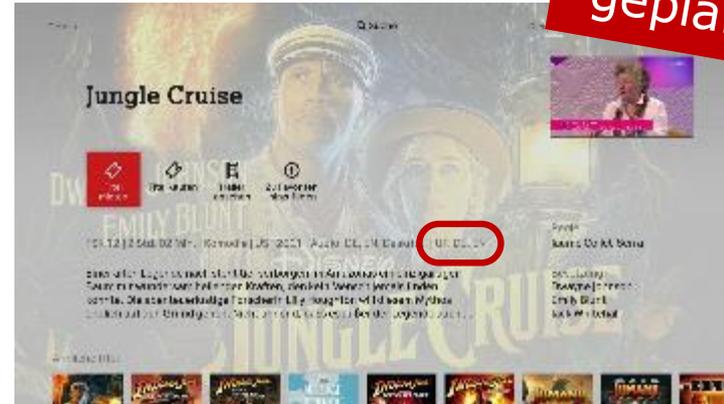
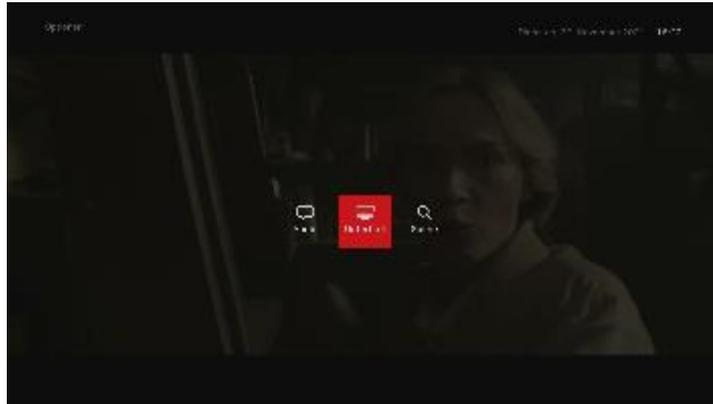
- Amazon Alexa aktivieren: Mikrofon Taste drücken



Barrierefrei: Untertitel

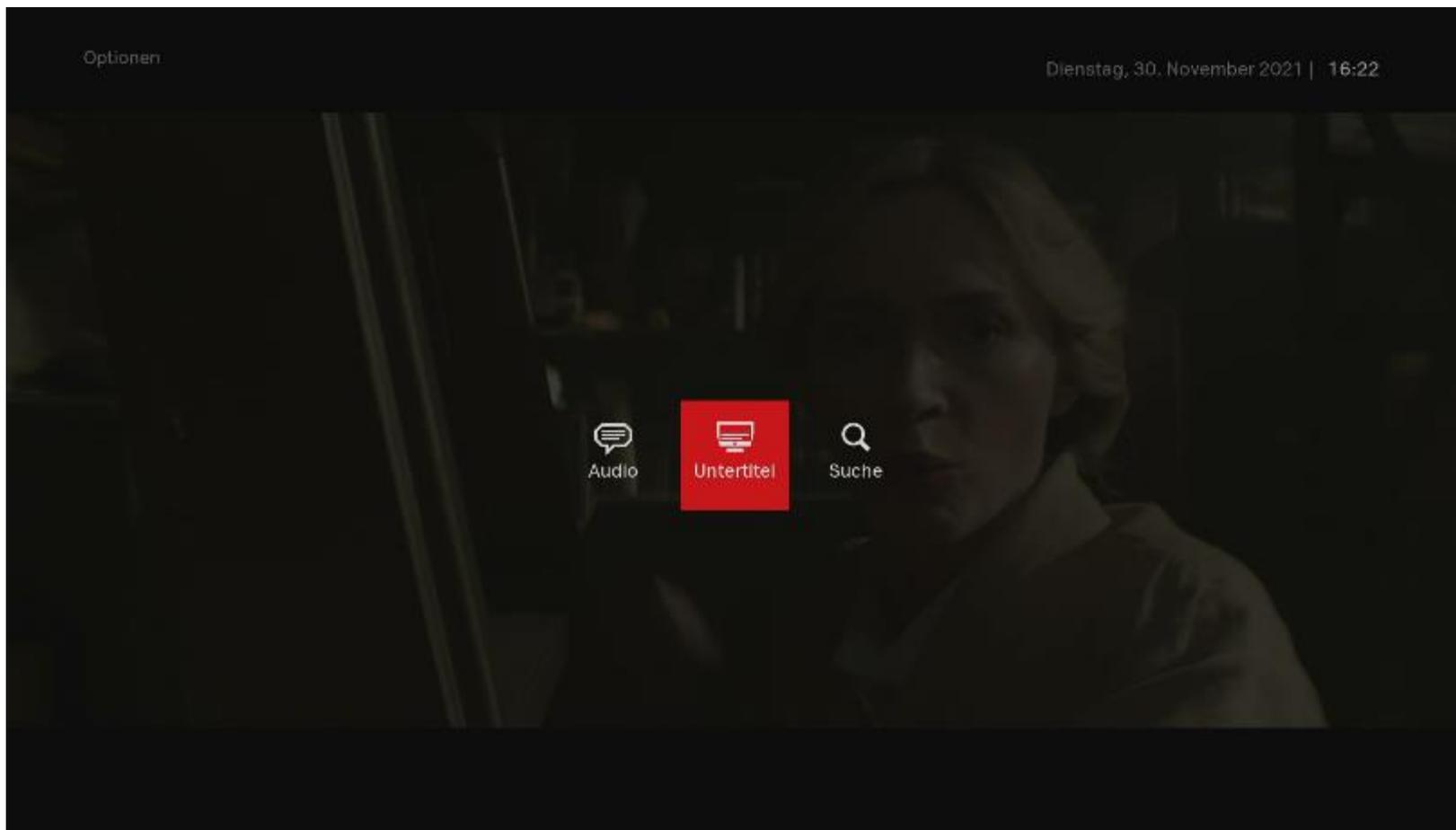


- Filme mit Untertitelung (UT) finden
- Taste ■■■ drücken
- „Untertitel“ auswählen
- Sprache auswählen



geplant





Untertitel

Keine Untertitel



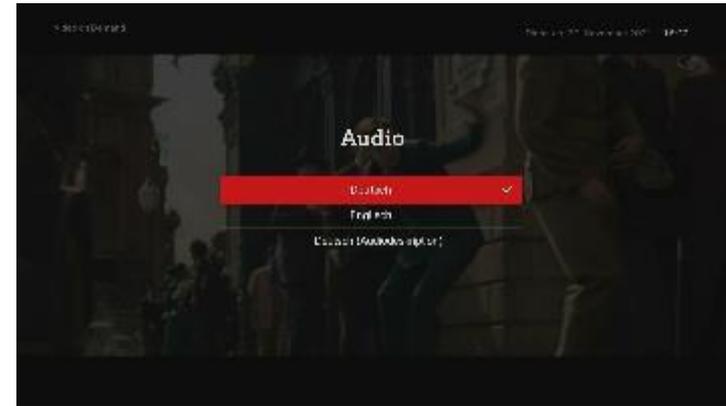
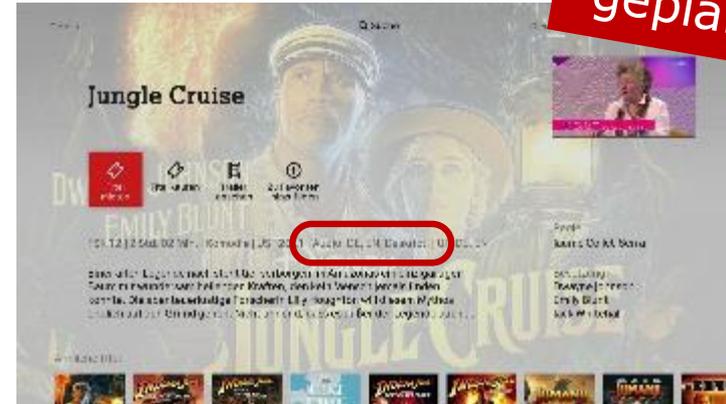
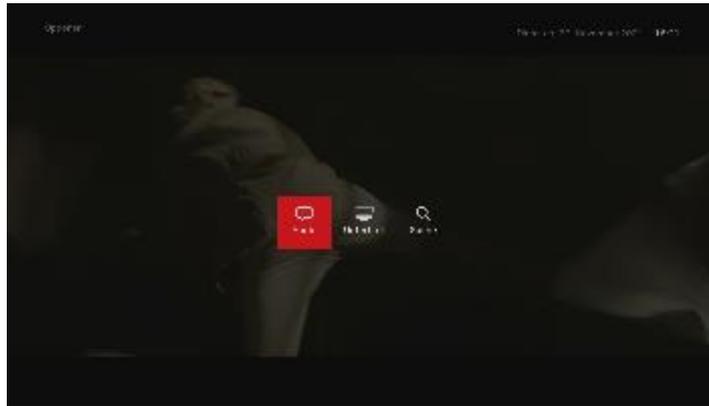
Deutsch

Englisch

Barrierefrei: Audiodeskription (akustische Bildbeschreibung)



- Filme mit Audiodeskription finden
- Taste ■■■ drücken
- „Audio“ auswählen
- Sprache auswählen



Jungle Cruise



Titel
mieten



Titel kaufen



Trailer
ansehen



Zu Favoriten
hinzufügen

FSK 12 | 2 Std. 02 Min. | Komödie | US | 2021 | Audio: DE, EN, Deskript. | UT: DE, EN

Einer alten Legende nach steht tief verborgen im Amazonas ein einzigartiger Baum mit wundersam heilenden Kräften, den kein Mensch jemals finden konnte. Die abenteuerlustige Forscherin Lilly Houghton will diesem Mythos endlich auf den Grund gehen. Nicht ahnend, dass es außer der Legende auch ...

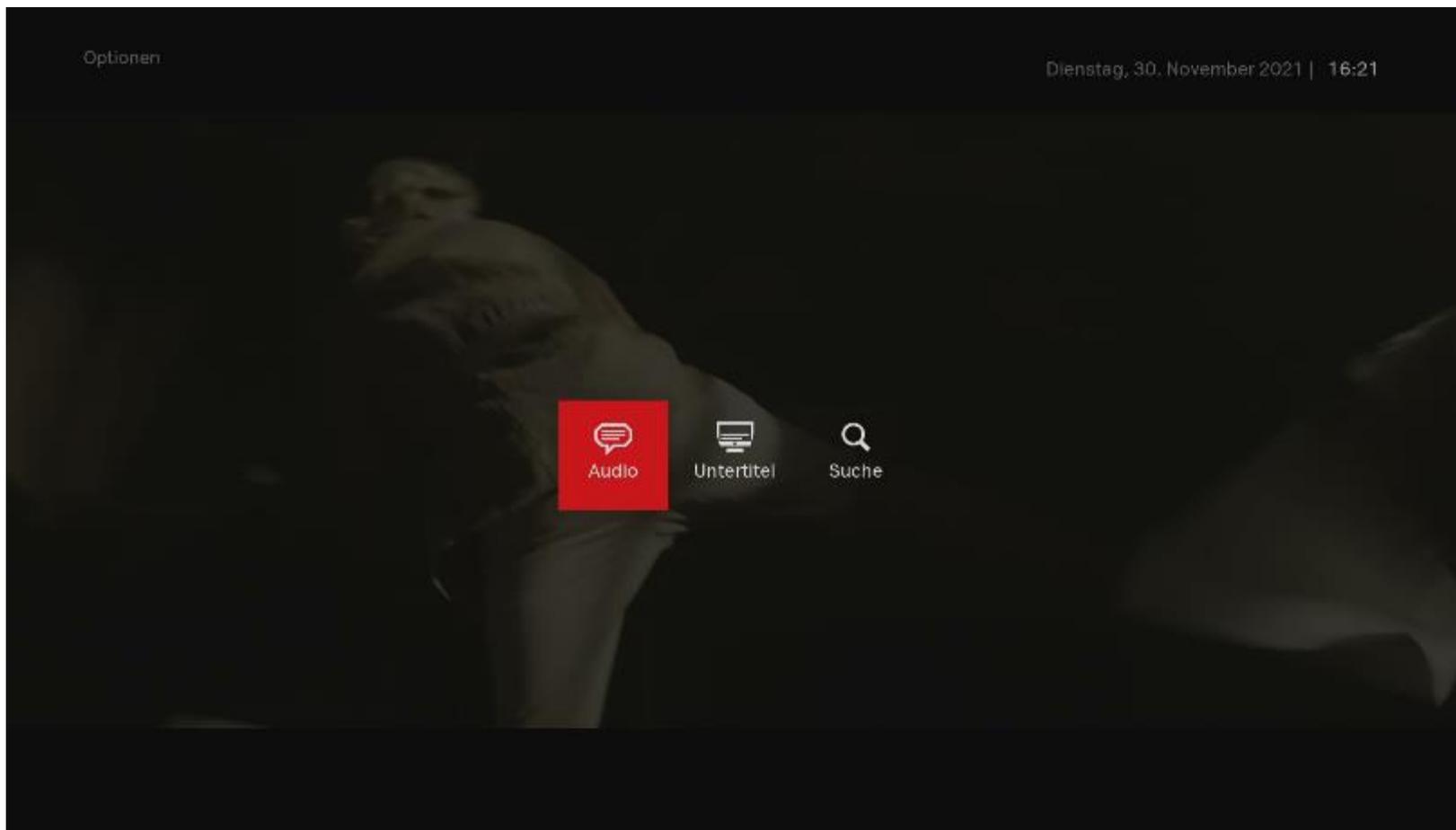
Regie:
Jaume Collet-Serra

Besetzung:
Dwayne Johnson
Emily Blunt
Jack Whitehall



Ähnliche Titel





Audio

Deutsch ✓

Englisch

Deutsch (Audiodeskription)



A1



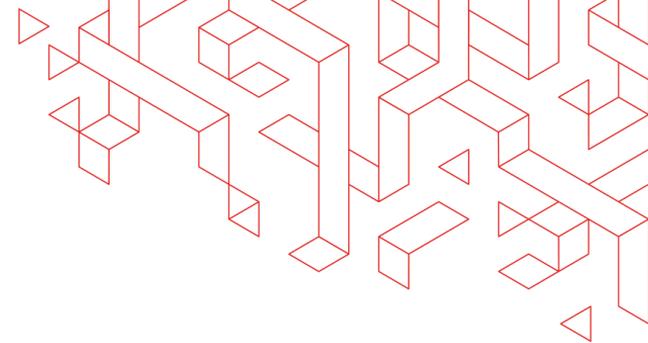
**Darlegung der
Maßnahmen**

Maßnahmen Einleitung & Stand 2021



- Organisation eines Stakeholder:innendialoges mit Expert:innen aus der Community (in Kooperation mit myAbility mit dem Österreichischen Behindertenrat).
- Prüfung der Verfügbarkeiten von Untertitel und Audiodeskription für vorhandenen Content.
- Anforderung fehlender Untertitel & Audiodiskreptionen die bereits zur Verfügung stehen.
- Anpassung des Anlieferungsprozesses um sicherzustellen, dass Untertitel & Audiodiskreption (wenn vorhanden) zukünftig mitgeliefert werden.
- Techn. Umsetzung: Untertitel für Menschen mit Hörbehinderung (User Interface, Datenbank)
- Techn. Umsetzung: Audiodeskription für Menschen mit Sehbehinderung (User Interface, Datenbank)

Umfang des Mediendienstes & Ausgangswerte 2020/21



Kategorie: Unterhaltung -> einzige Kategorie auf Videothek!	Anzahl bzw. Minuten (Stand 12/2021)	
Spielfilme (~120 min)	2.000	240.000 min
Serien (Episoden) (~60 min)	7.200	432.000 min
Kinderserien (~30 min)	2.100	63.000 min
Erotik (~60 min)	2.500	150.000 min
Gesamt	13.800	885.000 min

- A1 hat 2021 erhoben, wieviele Serien/Filme mit Untertitel auf Lieferantenseite verfügbar wären
- die Einspielung dieser Untertitel ist noch nicht bei A1 implementiert, da zuerst die technischen Voraussetzungen auf der Plattform geschaffen werden müssen
- diese sind derzeit in Arbeit, erste Tests laufen im Q4/21 und im Q1/22 startet die effektive Implementierung

Maßnahmen 2022

Content

- Start Anlieferung neuer Content mit Untertitel und Audiodeskription (sofern verfügbar): ab Q1 2022
- Start Nachlieferung UT im Bestandskatalog: 200 Filme, 720 Serien Episoden: bis Ende Q1 2022 // **geplante Steigerung für 2022: +10%**
- Planung: User Interface prüfen & Verbesserungen für Barrierefreiheit umsetzen (Schriftgrößen, Kontraste etc.)
- ggf. Zwischenevaluierung der Maßnahmen mit Stakeholder:innen, Behindertenverbänden & Expert:innen (bspw. ÖBR & myAbility)

Maßnahmen 2022

Anpassungen

▪ **Untertitel für Menschen mit Hörbehinderung**

- Für eine große Zahl an internationalen Filmen und Serien der letzten Jahre sind Untertitel in Deutsch erhältlich. A1 wird ab Anfang 2022 die technische Möglichkeit schaffen, Untertitel darzustellen (sofern verfügbar). Ab 2022 soll die Mehrzahl der neu erscheinenden Filme und Serien bereits mit zuschaltbaren Untertiteln ausgestattet werden. Gleichzeitig werden bestehende Filme und Serien sukzessive mit Untertiteln ausgestattet werden.
- **Geplante Steigerung der bereits verfügbaren Inhalte mit Untertitel: von 0% auf ca. 10%**

▪ **Audiodeskription**

- Die technische Möglichkeit, Inhalte mit einer Tonspur mit akustischer Bildbeschreibung auszustatten, besteht bereits durch die Auswahl einer Audio-Sprachfassung. Leider wurde uns von unseren Lieferanten mitgeteilt, dass für die von A1 lizenzierten Inhalte nur sehr wenige mit akustischer Bildbeschreibung in Deutsch verfügbar sind, soweit verfügbar werden diese jedoch sukzessive implementiert.

▪ **Sprachsteuerung**

- Als Alternative zur Fernbedienung wird die A1 Xplore TV Box zukünftig auch über Amazon Alexa Spracheingabe (und vergleichbare Dienste) gesteuert werden können. Mit einem Druck auf die Mikrofontaste kann dann z.B. ein Suchbegriff gesprochen werden.

Maßnahmen 2023

- ggf. Anpassungen Aktionsplan nach behördlicher Evaluierung im Nov. 2022 (Q4 2022 – Q1 2023)
- Verfügbarkeit weiterer Content mit Untertitel bzw. Audiodeskription prüfen und ggf. Anpassung der Zielzahlen: Anfang Q1 2023
- Fortsetzung Nachlieferung UT im Bestandskatalog: 200 Filme, 720 Serien: bis Ende Q1 2023 // **geplante Steigerung für 2023: +10%**
- Techn. Umsetzung: fortlaufende User Interface Verbesserungen
- ggf. erneute Rücksprache mit Stakeholder:innen & Expert:innen (bspw. ÖBR & myAbility)

Maßnahmen 2024

- ggf. Anpassungen Aktionsplan nach behördlicher Evaluierung im Nov. 2023 (Q4 2023 – Q1 2024)
- Verfügbarkeit weiterer Content mit Untertitel bzw. Audiodeskription prüfen und ggf. Anpassung der Zielzahlen: Anfang Q1 2024
- Fortsetzung Nachlieferung UT im Bestandskatalog: 200 Filme, 720 Serien: bis Ende Q1 2024 // **geplante Steigerung für 2024: +10%**
- Techn. Umsetzung: fortlaufende User Interface Verbesserungen
- ggf. erneute Rücksprache mit Stakeholder:innen & Expert:innen (bspw. ÖBR & myAbility)

Timeline 2021-2022

Was	Wann	Kommentar
Erstellung Aktionsplan	Q4 2021	Unter Einbeziehung der Expertise von myAbility
Stakeholder:innendialog	Q4 2021	In Zusammenarbeit mit myAbility und dem Österreichischen Behindertenrat
Anlieferung neuer Content & Nachlieferung Bestand	Q1 2022	Nach Umsetzung techn. Voraussetzungen & Prüfung Verfügbarkeit Content
Prüfung Interface & Planung Verbesserungen	Q1-Q2 2022	Verbesserungen d. Barrierefreiheit auf der Plattform & Usability-Testing
Interne Evaluierung Maßnahmen	Ende Q2 2022	Ggf. erneuter Austausch mit Stakeholder:innen & Expert:innen
Externe Evaluierung durch Behörde	Q4 2022	Überprüfung der Maßnahmen und Pläne durch RTR
Nachschärfung Aktionsplan	Bis Ende Q4 2022	Einarbeitung der Rückmeldungen von Stakeholder:innen & Behörde im Aktionsplan

Timeline 2023-2024

Was	Wann	Kommentar
Fortsetzung Nachlieferung bei Bestandscontent	Bis Ende Q1 2023	Ggf. Anpassung der Zielzahlen je nach Verfügbarkeit durch Lieferanten
Fortlaufende User Interface Verbesserungen	Q1-Q2 2023	Ausbau der Barrierefreiheit auf der Plattform der Videothek
Externe Evaluierung durch Behörde	Q4 2023	Erneute Prüfung der Umsetzung des Plans durch Behörde
Adaption Aktionsplan	Bis Ende Q4 2023	Einarbeitung Feedback unter Einbezug der ggf. veränderten Möglichkeiten
Finalisierung Nachlieferung bei Bestandscontent	Bis Ende Q1 2024	Info: Des aus heutiger Sicht vorhandenen Contents – ggf. Anpassung
Externe Evaluierung durch Behörde	Q4 2024	Resümee nach finalem Feedback
Fortsetzung Aktionsplan & weitere Schritte	Bis Ende Q4 2024	Zielsetzung & Maßnahmen für weitere Zukunft klären

A1

Gespräche mit den Verbänden



Stakeholder:innendialog

Inhalte & Ziele

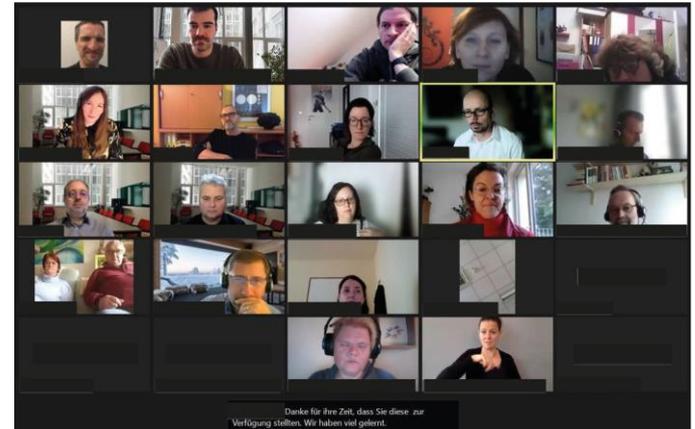
Um die Expertise der Community einzuholen und dieser die Möglichkeit zu geben, ihre Ideen und Wünsche einzubringen, wurde in Kooperation mit myAbility und dem ÖBR ein Stakeholder:innendialog veranstaltet.

Hard Facts:

- 06.12.2021, digital via Zoom
- 28 Personen (Expert:innen mit Behinderungen, Vertreter:innen von A1, myAbility und des ÖBR)

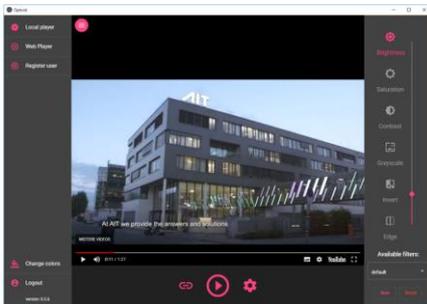
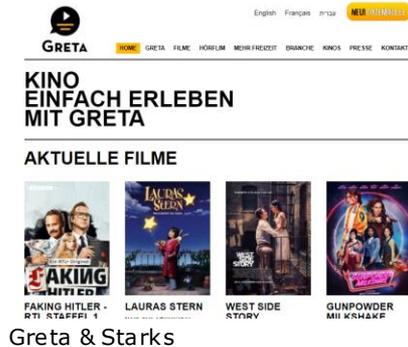
Fokusthemen:

- Anforderungen an den Content (Untertitel, Audiodeskriptionen..)
- Anforderungen an die Plattform (Technische Umsetzung, Wahrnehmbarkeit & Bedienbarkeit)



Stakeholder:innendialog: Ergebnisse Themenbearbeitung

Gruppe 1: Vollblinde Personen



OptiVID

- Die **Sprachsteuerung** soll auch mit anderen Smart Home-Lösungen funktionieren (z.B. Google Home). Bei Nutzung des Smart Home Standards „Matter“ sollte dies funktionieren.
- Für die **Audiodeskription** sollte eine Integration/Zusammenarbeit mit der in der Zielgruppe bereits viel genutzten App „[Greta & Starks](#)“ angedacht werden. So könnte die Problematik der nicht vorhandenen Audiodeskription umgangen werden.
- **Sprachen:** Untertitel und Audiodeskription sollten zumindest in der Originalsprache (oft EN & besser verfügbar) als auch in DE verfügbar sein.
- Die **Untertitel** sollen den [Untertitel-Standards von ARD, ORF, SRF und ZDF](#) entsprechen und außerdem auch für Screen Reader zugänglich sein.
- Auch **Kinderfilme müssen barrierefrei zugänglich sein**, Erotische Filme können niedriger priorisiert werden.
- Zur **technischen Optimierung** kann das Tool [OptiVID Tool](#) eingebunden werden.
- Barrierefreiheit soll im gesamten Prozess mitgedacht werden: Sales, Website (WCAG 2.1AA), Plattform...

Stakeholder:innendialog: Ergebnisse Themenbearbeitung

Gruppe 2: Personen mit psychischen Erkrankungen & Lernschwierigkeiten



- Bedienungsanleitungen, Erklärungen & Infos in **einfacher Sprache**
- Möglichst **einfache Navigation** durch die Plattform (Netflix als positives Beispiel hervorgehoben): Einerseits für Menschen mit Lernschwierigkeiten andererseits aber auch für Menschen mit psychosozialen Behinderungen (aufgrund von Konzentrationsschwierigkeiten, Gedächtnisstörungen etc.).
- **Fernbedienung** oft zu komplex: Vereinfachen?!
- Thema **Finanzierung**: Klare und einfache Preisdarstellung/-anzeige bei Kauf-/Mietoptionen (da oft auch geringes Einkommen); evtl. Filter nach Kosten installieren
- **Triggerwarnungen** für Menschen mit psychosozialen Behinderungen: ähnlich Content-Note zu Inhalten (Netflix & Amazon Prime als positive Beispiele genannt).
- **Schulungen** für **technischen Support**: Mitarbeiter:innen sollen gezielt für Zielpublikum geschult werden (bspw. Umgang bei Anfragen von Menschen mit Lernschwierigkeiten).

Stakeholder:innendialog: Ergebnisse Themenbearbeitung

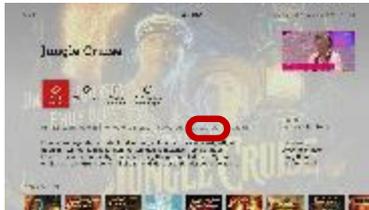
Gruppe 3: Personen mit Sehbehinderungen (1/2)



- **Trennen** zwischen **Usability** der Plattform und dem **Content**
 - Wie kann Content variieren, um ihn **persönlichen Anforderungen anzupassen**
 - Darstellung der Inhalte sollte so sein, dass ich das finde, was ich suche
- **Anpassbarkeit der Darstellung**
 - Kann ich in dem Content **Visuelle Attribute an die User Bedürfnisse anpassen?**
 - z.B. ich möchte den Film etwas heller sehen, mit mehr Kontrast usw., damit ich den Film besser wahrnehmen kann
 - Visuelle Verbesserung und nicht nur Untertitel
 - Anpassung der Helligkeit durch **Sprachsteuerung?**
 - Problem, dass **Farbgebung der Untertitel** dem Hintergrund entspricht und somit das Lesen der Untertitel erschwert.
- **Plattform** selbst muss **barrierefrei** sein
 - es gibt bisher noch keine Sprachausgabe
 - man kommt teilweise nicht bis zum Service
 - viele grafische Darstellungen ohne Beschreibung

Stakeholder:innendialog: Ergebnisse Themenbearbeitung

Gruppe 3: Personen mit Sehbehinderungen (2/2)



- **User interface** Barrierefrei gestalten und individuell anpassbar machen
- **Content**, der gestreamt wird, individuell anpassbar machen
- Grafische Darstellungen in der **Navigation** sind nicht benannt und können somit nicht **per Voice-Over** erkannt werden: Erschwert die Navigation!
- **Sprachausgabe** von A1 selbst mit Infos über:
 - Dauer
 - Audiodeskription
 - Titel
 - Weitere Infos
 - Es sollte sowohl **Spracheingabe** als auch **Sprachausgabe** geben!
- Die A1 Box sollte auch **ohne fremde Hilfe installiert** werden können
 - z.B. direkt bei Installation bzgl. Sprachausgabe/-eingabe abfragen

Stakeholder:innendialog: Ergebnisse Themenbearbeitung

Gruppe 4: Gehörlose Personen & Personen mit Hörbehinderungen



- Frage & Wunsch: Wann gibt es 100% der Filme mit UT?
- **UT auch für Kinderfilme relevant**, weil es auch hörbehinderte Eltern gibt, die die Inhalte verstehen wollen, oder diese den Kindern erklären wollen.
- Erotik-Filme: UT Verfügbarkeit nicht relevant, aber wenn es sie gibt, warum nicht.
- **Position/Art der UT**: meist unten angezeigt. Anliegen: UT oben anzeigen, UT im Dialog: dort positionieren, wo die Person spricht. Selbst einstellen wäre angenehm.
- **Schriftgröße**: 3 Optionen
- Hintergrundeinstellung, **Farben, Kontrast**: schwarzer Balken statt Umrandung, verschiedene Farben pro Person.
- **Keine Zeitverzögerung** der UT!
- **Geräusch-Beschreibung** wäre hilfreich, nach Möglichkeit auch zur Auswahl.

→ **Folgetermin** zur intensiven Auseinandersetzung mit dem Thema Untertitel **geplant**.

A1

**Weitere Angaben,
Ideen & Ziele**



Aktionsplan Plus

Weitere Ideen & Ziele nach 2024

- A1 plant bei verbesserter Lage auf Lieferantenseite die Zielzahlen für den Bestandscontent weiter nach oben anzupassen bzw. auch nach 2024 das Thema weiterzuverfolgen und je nach Verfügbarkeit barrierefreie Inhalte zu ergänzen.
- Grundsätzlich ist ein regelmäßiger Austausch mit Stakeholder:innen & Expert:innen (bspw. myAbility) zum Thema des Aktionsplans aber auch generell zur Barrierefreiheit bei A1 geplant.



A1



Danke für Ihr Interesse!